

**スタジアム問題における
今後の方向性、活動について**

2016年2月27日（土）

湘南ベルマーレサポーターズ協議会

アジェンダ

0. サポーターズ協議会とは

1. スタジアムの問題・課題

2. これまでの取り組み

3. 現状の平塚競技場の改修状況説明

4. 今後の方向性

- 方向性について確認 -

5. 具体的なアクションプラン

0. サポーターズ協議会とは

※サポーターズ協議会とは

湘南ベルマーレサポーターズ協議会（Bellmare Supporters' Alliance 略B.S.A.）は、それぞれの湘南ベルマーレサポーターが、横の繋がりを深め、情報の共有化を図ると共に競技場内外でのクラブへのサポート活動を広げていく事を目的として2010年5月5日に発足した団体です。

参加団体

EL FRENTE SHONAN

TORCIDA FURIA SHONAN

Bionya（伊勢原サポーターズクラブ）

ベルマーレ湘南市民応援団

ベルマーレ クラブボランティア

Vitorioso

湘南ベルマーレ藤沢サポーター会

湘南ベルマーレ小田原サポーターズ

1.スタジアムの問題・課題

1. 将来J1ライセンスが下りない可能性がある
2. 観戦しにくさ、臨場感の欠如
3. 収容人数、クラブ収益の限界

1.スタジアムの問題・課題

1. 将来J1ライセンスが下りない可能性がある

J1ライセンス A基準

スタジアム：入場可能数15,000人以上

BMW Shonanスタジアム平塚 15,100人

2015最多動員試合4月12日FC東京戦**14,581人**

2015年度改修内容

約3,150万円の予算計上

- ・メインスタンド上段立ち見席154席座席化の追加
- ・審判用のシャワー、控室の増設
- ・照明設備の老朽化に伴う強度調査

1. スタジアムの問題・課題

2. 観戦しにくさ、臨場感の欠如



~~見えにくい~~ → 見えないんです。。

1.スタジアムの問題・課題

2.観戦しにくさ、臨場感の欠如

- 車いす、ベビーカーでの入場しづらさ
- コンコースがない（5G.8G）
→雷雨時の避難場所がない
- 屋根（ライセンス現状ではB基準1/3以上）

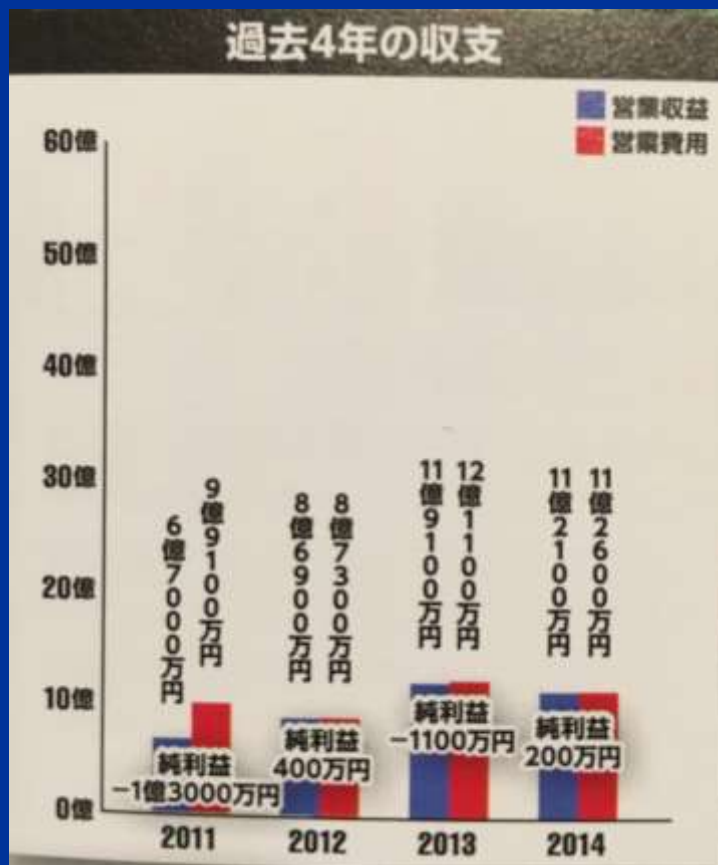
但し2015ライセンス検査要綱では「新設および大規模改修を行うスタジアムについては、原則として屋根はすべての観客席を覆うこと」

1. スタジアムの問題・課題

3. 収容人数、クラブ収益の限界

2015平均動員数 12,208人（収容数80.8%）

→ これ以上のチケット収益は望めない



順位	チーム	勝点	人件費	勝ち点1獲得の費用
①	広島	74	13億4900万円	1823万円
②	浦和	72	20億5400万円	2853万円
③	G大阪	63	18億1500万円	2881万円
④	FC東京	63	17億900万円	2713万円
⑤	鹿島	59	15億6200万円	2648万円
⑥	川崎	57	15億4600万円	2712万円
⑦	横浜M	55	17億6500万円	3209万円
⑧	湘南	48	4億5200万円	942万円
⑨	名古屋	46	20億5300万円	4463万円
⑩	柏	45	20億5900万円	4576万円
⑪	鳥栖	40	11億7600万円	2940万円
⑫	神戸	38	13億4800万円	3547万円
⑬	甲府	37	7億5900万円	2051万円
⑭	仙台	35	11億4100万円	3260万円
⑮	新潟	34	10億8500万円	3191万円
⑯	松本	28	4億4300万円	1582万円

1/13 日刊スポーツ (?) より

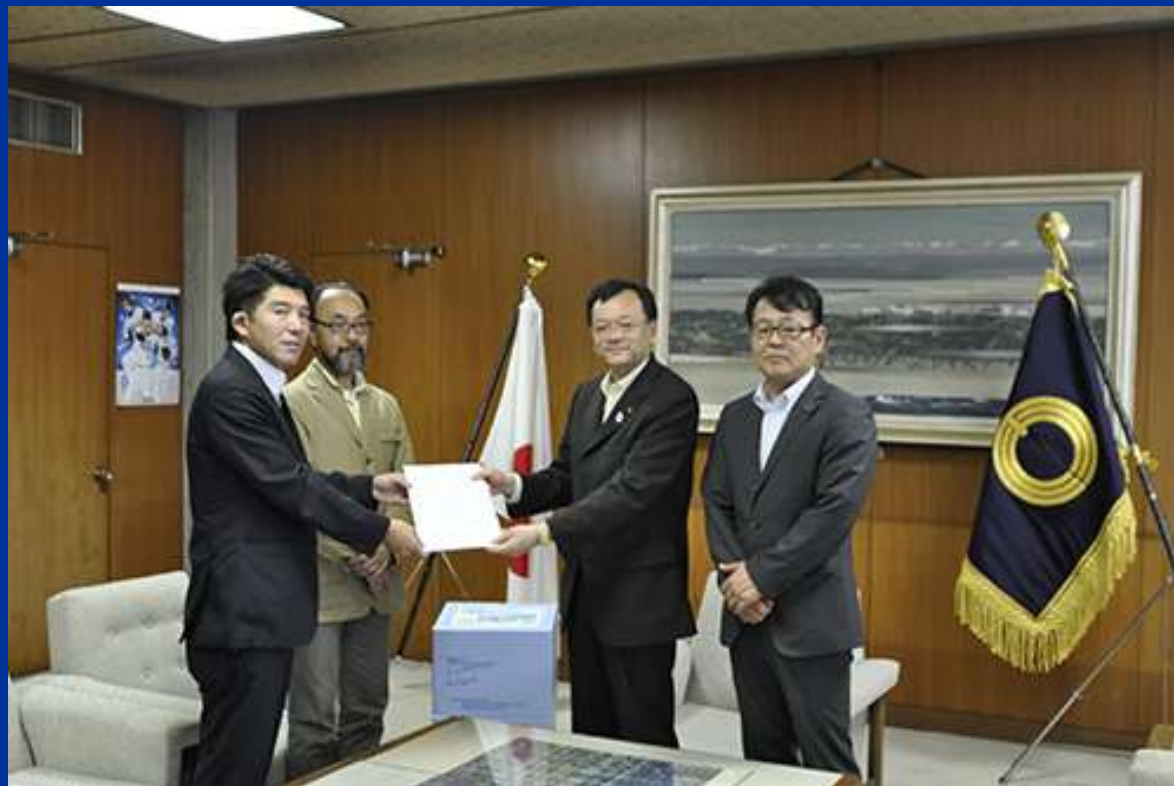
FOOTBALL 批評issue07より

2.これまでの取り組み

2014年6月5日 34,011人の署名を平塚市へ提出

要望内容

湘南ベルマーレのJ1リーグライセンス継続取得に向けた競技場環境の改善
2020年東京オリンピックキャンプ地立候補等に必要競技場環境の整備
湘南・西湘地区のスポーツ・文化の象徴としての競技場環境の充実



2.これまでの取り組み

2014年度

平塚市では改修に関わる改善検討会を実施

方法1. 全面的な改修

- 2万席で全席椅子席
- 全席屋根で覆う
- J基準を全て満たす諸室

方法2. 必要最低限の改修

- 1.6万~1.7万席程度
- 屋根は1/3程度以上
- ゴール裏は立ち見席
(2017年ACL基準を満たさず)
- 要塞撤去し座席設置



およそ130億円



53億~81億円

3.現状の平塚競技場の改修状況

2014年度

国立競技場の椅子を再利用

2015年度改修内容（再掲）

約3,150万円の予算計上

- ・メインスタンド上段立ち見席154席座席化の追加
- ・審判用のシャワー、控室の増設
- ・照明設備の老朽化に伴う強度調査

2016年度は・・・

4. 今後の方向性

4. 今後の方向性①

- ・ 私たちが望んでいるのは数百人単位の観客数を増やす改修ではない
- ・ 大規模改修もスタジアム新築も同レベルの費用
- ・ 平塚市に大規模改修を行える予算がないのも承知（7市3町単独で建設は難しい）
- ・ 今後、スタジアム分の土地がでてくる可能性もある
- ・ よって
「平塚も含め湘南地域に
サッカー専用スタジアムを求める活動」
に方向転換したい

4. 今後の方向性②

署名等、これまでの課題から

「湘南ベルマーレ（クラブ）と一体となった活動が理想」（一体となった活動とは次ページ参照）

但し現状の状況（変わっていない状況）では困難が予想されるため、クラブとは一旦切り離し単独でのプロジェクトを立ち上げる。

「湘南地域にサッカースタジアムを求める会」
（仮称）を発足させる

(参考) 一体となった活動とは

① クラブHPに記載がある 参考) 広島

<http://www.sanfrece.co.jp/special/signature/>

② スタジアム内でのアナウンス

- ・ 試合前やハーフタイムでのビジョンを使ったPR

③ スタジアムでのブース出展

- ・ イベントブースでの展示
- ・ リーフレット等の配布

例
「Lead To the Ocean」の活動

The screenshot shows the official website of Sanfrecce Hiroshima. The main headline reads "サッカースタジアム建設 広島で早期実現を!" (Soccer stadium construction, early realization in Hiroshima!). Below this, there is a detailed article in Japanese about the stadium's construction progress and the club's PR efforts. The article mentions that the stadium is being built in a prime location and that the club is using various PR methods, including announcements during matches and exhibitions at events. At the bottom of the page, there is a section titled "ご協力いただきました現在の署名" (Current signatures of those who have supported us), which displays the number "408,404".

4. 今後の方向性

「湘南地域にサッカースタジアムを求める会」
(仮称)が目指す姿

スタジアムはまちづくり

- 大型商業施設との複合型（ガンバモデル）
- 日曜マルシェなど地域の特産が集う場所
（産業／農業／水産業と市民の接点に）
- スポーツ文化／芸術活動の拠点
（ジム、ランニングステーション併設）
- 健康いきいきサポート拠点
- 地震津波洪水から市民を守る防災／災害拠点

(参考) スタジアム土地の経緯

米軍跡地 (旧日本陸軍など跡地)	鉄道、操車場跡地	工場閉鎖 再開発系
<p>駒沢陸上競技場 味の素スタジアム 岡山(シティライトスタ) 日立台(軍需工場跡地) 相模原(構想段階) 名古屋の新スタジアム (米軍跡地→白川公園) 代々木体育館</p>	<p>三ツ沢ベアスタ マツダスタジアム</p>	<p>フクダ電子アリーナ ノエビアスタジアム(カ ネボウ工場→競輪場) テラスモール湘南 ららぽーと平塚</p>

可能性が最も高い?

その他	競輪場跡地	護国神社跡地
<p>日産スタジアム(鶴見川 多目的遊水地事業) 仙台スタジアム(全国緑 化フェアによる公園跡 地)</p>	<p>東京ドーム ノエビアスタジア ム(カネボウ工場 →競輪場)</p>	<p>三ツ沢 大宮公園(NACK5)</p>

4. 今後の方向性（スケジュール）

3月 「湘南地域にサッカースタジアムを求める会」 （仮称）準備室の設置

- ・サポーターで意見を深めたい

「求める」とは誰に対して？ 「作る会」なのでは？

「サッカー専用」と表現しないのか？

「組織/体制/リーダーは？」

- ・商工会議所、青年部、サッカー協会など意見を聞きたい

- ・活動内容、アクションを決めたい

いつまでに、何をして、どのような状態になっているか？

例 12月までに企業300社、個人1万人の賛同者（フォロワー）

6月 「湘南地域にサッカースタジアムを求める会」 （仮称）発足

- ・基本的にはプロモーション活動
- ・賛同者（フォロワー）を集める活動

4. 今後の方向性

① 質疑応答

② 方向性について皆さまの
意思確認

5. 具体的なアクションプラン案

5. まずお願いしたいこと

①積極的にご参加いただきたい

今日始めてこのミーティングに参加された方、署名活動に参加されたことのない方、観戦エリア、サポーター団体加入してない関係なく、この活動に賛同される方はぜひご参加ください。

②アクションプランアイデア募集

- ・わたしでもできる
- ・たのしめる
- ・協力できる

5. 基本方針（案）

ターゲット

① 企業、個人問わず
賛同者（フォロワー）を
集める活動



- ・湘南サポ
- ・Jリーグサポ
- ・スポンサー企業



② 活動自体を認知してもらう活動



- ・サッカーファン
- ・湘南サポのご家族友人
- ・少年サッカー関係者/親



③ 「サッカースタジアムって
なんかいいね」と
サッカー好き以外の人に
知ってもらう活動



- ・サッカーを観戦しない人
- ・ご高齢者/シニア
- ・湘南地域に住む人、働く人
- ・市議会/県議会議員



5-1. 会員を集める（案）

①企業、個人問わず賛同者（フォロワー）を会員として集める活動

- 企業/個人の賛同者には会員として登録してもらう
- メール等により連絡/周知ができる状態にする
- ホームページに会員数/企業名を掲載する
- 定期的に「活動実績のお知らせ」を配信
- 有料/無料会員のプログラムも作るか（検討）

必要なもの

- ホームページ
- facebook
- Twitter
- リーフレット（紙）
- ポスター（紙）

5-2. グッズでPRする（案）

②活動自体を認知してもらう活動

グッズ作成

「湘南地域にサッカースタジアムを建てよう」
ステッカー等のアイテムを作成



- ・女性でも持ちたくなるおしゃれなものでさりげなくPRできるもの（何だろう？）を作成

5-3. メディアと連携する（案）

①企業、個人問わず賛同者（フォロワー）を集める活動

提携メディア（媒体）と組み継続的に特集コーナー
を作ってもらおう

（例）



タイアップとなると高い広告費が発生するので
読者にとっても有益なコンテンツを提供する形式をとりたい。
（資金を調達してタイアップもあります）

5-4. 写真展を開く（案）

③「サッカースタジアムってなんかいいね」とサッカー好き以外の人に知ってもらおう活動

例えば湘南T-SITEのような場所で行いサッカーとは無関係な人にもスタジアムの良さを知ってもらおう



湘南T-SITE
1階と2階を結ぶ位置に写真展など様々な企画を実施

5-4. 写真展を開く（案）

高速道路のSAと商業施設の複合型
アムステルダムアレナ



「ららぽーとEXPOCITY」と隣接する
吹田スタジアム（大阪）



5-4. 写真展を開く (案)

ポルトガル ブラガ



海と隣接する
セントラルコースト (AUS)



5. 募集

「スタジアムを作りたい」気持ちがあれば特別なスキルがなくてもご参加いただけます。ただこんな方がいれば特に嬉しいです。

- ・メディアとのパイプ（例：タウンニュース、湘南ジャーナル、フジマニ、サカマガ、ダイジェスト、ゲキサカなど）
- ・キャッチコピーが作れる人
- ・Webデザイン、紙のデザイン
- ・Webコーディング
- ・建築関係の進め方がわかる人、もしくはわかる人を知っている人

5. アンケート

下記のURLよりアンケートをご協力ください

[http://藤沢12.com/st](http://fujisaki12.com/st)